

Nieuw horecabedrijf 'Goed.' in Klarendal biedt uniek concept

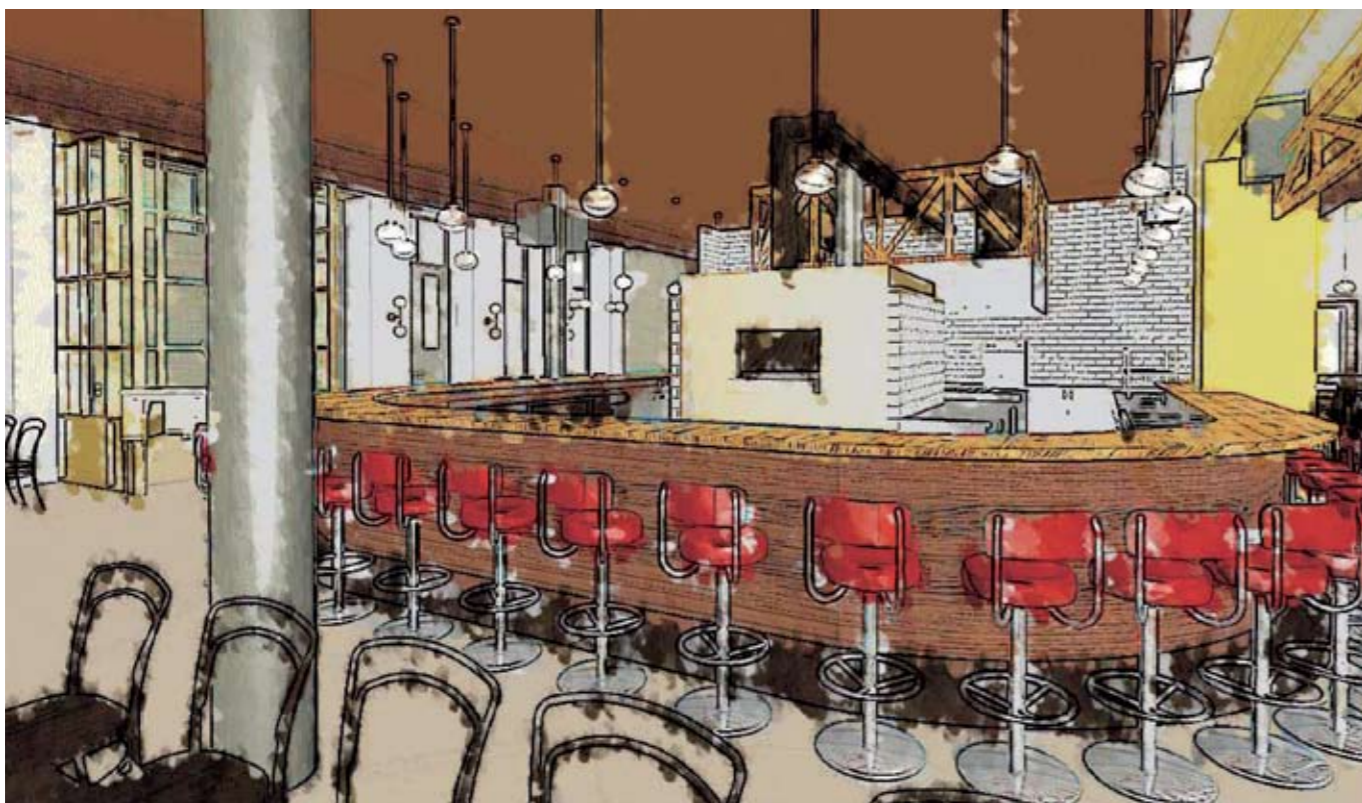
400 m² beleving, geur en smaak met vleugje kunst

Klarendal is binnenkort een horecabedrijf rijker. Een thuis voor mensen die van beleving, geuren en smaken houden. Het voormalige postdistributiecentrum, het zogenaamde Oude Postkantoor, is in stukken gezaagd en op de nieuwe locatie, de hoek van de Klarendalseweg en de Sonsbeeksingel, weer opgebouwd door KuiperBouwgroep.

Hiermee is een zeer bijzondere operatie voltooid. Het prachtige pand van 1887 stond tot 2005 nog op het oude station in Arnhem. De metamorfose is indrukwekkend. Waar men eerst enveloppen sorteerde voeren nu mode, geuren en smaken de boventoon. Een uniek horecaconcept waarin de menukaart, het personeel en interieur een grote rol spelen. Franklin van Reem heeft zijn kans gegrepen en zijn creatieve plannen voorgelegd aan Volkshuisvesting. Zijn ideeën en plannen zijn

binnenkort realiteit in de vorm van een vernieuwend horecabedrijf in Klarendal, genaamd 'Goed.'.

"Het ging allemaal zo snel. In mijn hoofd had ik alles al uitgewerkt. Ik moest het alleen nog op papier zetten in creatief, organisatorisch en financieel opzicht. Volkshuisvesting honoreerde al mijn deelplannen voor mijn unieke concept. Het wordt zo mooi...maar bovenal 'Goed.' ", zegt Van Reem.



Impressie van het interieur, zoals het ongeveer wordt, door BOB Architecten



Franklin van Reem voor het historische pand aan de Sonsbeeksingel in Klarendal, Arnhem

Het enthousiasme spat ervan af. De geboren en getogen Arnhemmer steekt met zijn energie iedereen om hem heen aan. "Ik vind het heerlijk dat het 'ons' project is. Van mij en van vrienden en bekenden die willen helpen met denkwerk en uitvoering. Al deze creatieve en waardevolle input heb ik me ter harte genomen." Een teamplayer, dat is Franklin van Reem.

Nieuw concept

Het vernieuwende aspect aan het horecaconcept is de vorm waarin Van Reem 'genieten' wil gieten. Het is de bekende optelsom die meer is dan de afzonderlijke delen: de gerechten, de geuren, het interieur en de manier waarop het personeel met de gasten omgaat, met een zeker 'joie de vivre', moeten alle zintuigen van de gast prikkelen. Ook de nieuwe bestemming van de wijk Klarendal zit verweven in het concept. Kunst en cultuur moeten te voelen en te beleven zijn in zijn zaak. Zo kunnen kunstenaars ter plekke kunst maken in ruil voor een maaltijd. 'Food for Art', noemt Van Reem het. Daarnaast maakt hij gebruik van eerlijke producten, bijvoorbeeld de Redbeans bio-koffie. Handgeplukt en verhandeld op basis van het Fair Trade-principe, waarbij de opbrengst direct ten goede komt van de koffieboeren. Maar er is nog zo veel meer wat dit concept uniek maakt. En het eten zal daar de hoofdrol in spelen. Een rijke keuze aan gerechten van over de hele wereld staan op de 'Wereldkaart' en bij Franklin van Reem zal de gast ook precies weten wat het gerecht zo bijzonder maakt. "Eten is niet alleen een primaire behoefte, het is iets om van te genieten, gewoon alle zintuigen te prikkelen. Mijn motto is dan ook: Where great smiles and great food come together!", sluit Van Reem af.

'Goed.' opent in mei zijn deuren. Arnhem is een bijzonder horecabedrijf rijker!

Als geboren en getogen Arnhemmer kent Van Reem de stad op z'n duimpje. Met de exploitatie van de succesvolle horecabedrijven Dixieland Café en Café Roderick op de Korenmarkt deed hij er vele jaren horeca-ervaring op. In 1989 ging hij bij het Amerikaanse Royal Caribbean Cruise Lines (RCCL) werken, waar hij zestien jaar diverse horecafuncties op de modernste cruiseschepen vervulde: van ober en F&B-manager tot het trainen van crew en het opstarten van de meest moderne cruiseschepen van deze tijd, de zogenaamde 'start-ups'. In de zomer van 2004 keerde hij terug naar Nederland waar hij een eigen bedrijf startte: ServiceXL. Als horeca-adviseur vervulde hij onder andere opdrachten voor restaurant Kleyn Hartensteyn in Oosterbeek en bedrijventerrein Industriepark Kleefse Waard. En nu is de cirkel weer rond, want Van Reem begint na deze lange omzwerving weer zijn eigen horeca gelegenheid, ditmaal in Klarendal met nog altijd dezelfde drijfveer: genieten!



Het historische Postdistributie Centrum, 1938

